



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2559

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(เดือนตุลาคม 2558 – กันยายน 2559)

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559 – 2563)

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์: 053-885-862 โทรสาร: 053-885-865
อีเมล: iao@cmru.ac.th เว็บไซต์: www.iao.cmru.ac.th

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2559 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงาน ในช่วงปีงบประมาณ 2559 (ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559) โดยความร่วมมือของผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ในการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองแผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2559 นี้จะเป็นประโยชน์กับ ผู้บริหารและบุคลากรหน่วยงาน ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประโยชน์ต่อสังคม

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	หน้า ก
สารบัญ	หน้า ข
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 1 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	หน้า 2
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2 : พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	หน้า 4
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 3 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	หน้า 8
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 4 : พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	หน้า 10
คณะผู้จัดทำ	หน้า 13

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2559 ได้ตั้งค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 37 ชี้วัด และต้องใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน ทั้งสิ้น 5,404,600 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด	งบประมาณที่ได้รับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	4	2,063,200
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	12	2,621,200
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	7	609,700
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	14	137,500
รวมทั้งสิ้น	37 ตัวชี้วัด	5,404,600 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1.1 จำนวนมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการลงนามความร่วมมือ	29 แห่ง	1. ยกระดับความสัมพันธ์ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ	1. กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ●จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ จำนวน 3 เครือข่าย ●จำนวนคณะที่เดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัย จำนวน 30 คณะ ●จำนวนของที่ระลึกสำหรับ 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	800,000 บาท/ น.ส.นิตาพรินทรากุล
				2. กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการต้อนรับและจัดซื้อของสำหรับแขกชาวต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ●แขกชาวต่างประเทศ จำนวน 200 ชั้น 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	325,000 บาท/ น.ส.นิตาพรินทรากุล
				3. ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi University for nationalities สาธารณรัฐประชาชนจีน สาขาการสอนภาษาจีนสำหรับชาวต่างชาติ จำนวน 16 คน (3+1)	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 80 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	171,200 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				4. ค่าตอบแทนการสอน นักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยน จาก Guangxi University for nationalities สาธารณรัฐประชาชนจีน สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 10 คน (2+2)		ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	274,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				5. ค่าตอบแทนการสอน นักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยน จาก YNUBS สาธารณรัฐ ประชาชนจีน สาขาการสอน ภาษาจีน จำนวน 36 คน		ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	366,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				6. ค่าตอบแทนการสอน ภาษาไทยสำหรับนักศึกษา โครงการแลกเปลี่ยน		ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	100,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				รวม	6 โครงการ/กิจกรรม	4 ตัวชี้วัด	2,063,200 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 ผลិតบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษา/ บุคลากรเกิดการ เรียนรู้จากการ แลกเปลี่ยนและมี ทักษะการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม มี ความพร้อมสำหรับ การประกอบอาชีพ ในอนาคต	1. จำนวนนักศึกษาที่ เดินทางไปแลกเปลี่ยน ต่างประเทศ	180 คน	1. สร้างสรรค์และ พัฒนากิจกรรมการ แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ บุคลากรกับต่างประเทศ	1. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/สถาบัน นานาชาติ: แลกเปลี่ยน นักศึกษากับมหาวิทยาลัย นานาชาติ	● จำนวนนักศึกษา มร.ชม. ที่เดินทางเข้า ร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	1,010,000 บาท/ น.ส. นิดา พรินทรากุล
	2. จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่มาศึกษา แลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	180 คน		2. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/สถาบัน นานาชาติ: เงินสมทบ ค่าใช้จ่ายของนักศึกษา ต่างชาติ	● จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่เดินทางมา เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน	ธันวาคม 2558 – มิถุนายน 2559	288,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				3. โครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษา Passage to ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ 	ธันวาคม 2558 – มิถุนายน 2559	21,800 บาท/ น.ส. ล้วนรัตน์ บุษะ
				4. โครงการทุนพระราชทาน กัมพูชาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของ งบประมาณที่ เบิกจ่าย 	ธันวาคม 2558 – มิถุนายน 2559	748,500 บาท/ น.ส.ลักษิกา อาจวิจิตร
				5. โครงการแข่งขันกีฬาและ วัฒนธรรมนานาชาติ มรภ. ภาคเหนือตอนบน	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม ● ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ● ร้อยละงบประมาณที่ เบิกจ่าย 	พฤศจิกายน 2558	180,100 บาท/ น.ส. มนัญชา วงศ์อ้าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				6. โครงการเข้าร่วมแข่งขัน กีฬาและเทศกาลอาหาร วัฒนธรรมนานาชาติของ มร.ชม.กับมหาวิทยาลัยใน จ.เชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ● ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 	มิถุนายน – กันยายน 2559	50,000 บาท / น.ส. มนูญชา วงศ์อ้าย
				7. โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนกิจกรรมของ นักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยน และนักศึกษาต่างชาติ : การ จัดทัศนศึกษาสำหรับ นักศึกษาตามโครงการ แลกเปลี่ยนจาก Yunnan Normal University Business School	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ● ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 	ธันวาคม 2558	124,600 บาท/ น.ส.มนูญชา วงศ์อ้าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				8. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนและนักศึกษาต่างชาติ : การจัดทัศนศึกษาสำหรับนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi U. for Nationalities		ธันวาคม 2558	48,200 บาท/ น.ส.มนัญชา วงศ์อ้าย
	3. จำนวนอาจารย์/บุคลากรเดินทางไปสอน/แลกเปลี่ยนต่างประเทศ	3 คน	2. ส่งเสริมให้มีอาจารย์/บุคลากรชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม เอื้ออำนวยให้นักศึกษามีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	9. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ : แลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	●จำนวนอาจารย์ มร.ชม. เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนปฏิบัติงานสอน ณ มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	ธันวาคม 2558 – มิถุนายน 2559	150,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
รวม				9 โครงการ/กิจกรรม	12 ตัวชี้วัด	2,621,200 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1.มหาวิทยาลัยมีบริบทที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างนักศึกษาไทยกับต่างชาติ	9 กิจกรรม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้ออำนวยต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ	1. กิจกรรมการประชุมนิเทศและปัจฉิมนิเทศศึกษานานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	110,000 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
				2. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมนานาชาติ (โครงการตรุษจีนและรับน้องขึ้นดอย)	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 80 	กุมภาพันธ์ 2559	17,200 บาท / บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
				3. โครงการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ระหว่าง มร.ชม. กับกรมมหาวิทยาลัย ชิกะ ประเทศญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละงบประมาณที่เบิกจ่าย 	ธันวาคม 2558	56,900 บาท/ น.ส. นิดาพรินทรากุล
2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัย	100 คน	2. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็น	4. โครงการบริหารจัดการหอพักนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษานานาชาติที่เข้าพักอาศัยอยู่ในหอพัก 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	387,600 บาท/ น.ส.ลวิณรัตน์บุษะ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
			สำหรับนักศึกษา/ อาจารย์				
	3 จำนวนหนังสือ/สื่อ สิ่งพิมพ์	2 สื่อ	3. พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ และระบบการสื่อสาร ที่สามารถเข้าใจได้ทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ	5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นภาษาอังกฤษ	● จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นภาษาต่างประเทศ	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	38,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
รวม				5 โครงการ/กิจกรรม	7 ตัวชี้วัด	609,700 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. มีบุคลากรที่พัฒนาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา	1.จำนวนการเข้าฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศและทักษะต่างประเทศและทักษะสำหรับงานวิเทศสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1 ครั้ง/คน	1.พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรสำนักงานให้สูงขึ้น	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒน ● ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	20,000 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
2. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	2.1 จำนวนแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2.2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	2 แผน ร้อยละ 85	2. บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ● จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ● ระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพ ● ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	12,500 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
3. มีองค์ความรู้จาก การจัดกิจกรรม ทางด้านวิเทศ สัมพันธ์	3.1 แผนการจัดการ ความรู้ (KM)	1 แผน	3. หน่วยงานมุ่งสู่ องค์การแห่งการ เรียนรู้ (KM)	3. กิจกรรมพัฒนางานด้าน งานวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้บริหารและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ● จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	30,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
	3.2 จำนวนองค์ความรู้ จากการจัดกิจกรรม	1 องค์ ความรู้					
4. ความเสี่ยงในการ ดำเนินงานลด น้อยลง	มีแผนการบริหาร ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	1 แผน	4. การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ	4. กิจกรรมการดำเนิน ด้านการเพื่อจัดการความรู้ ด้านการทำวิซ่า	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม KM ● ระดับความสำเร็จในการประกันคุณภาพ ● ร้อยละงบประมาณที่ใช้ 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	
5. การประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของ หน่วยงาน	5.1 ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 3.75	5. พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพของ สถาบันให้เป็นไปตาม เกณฑ์	5. กิจกรรมการดำเนินงาน ด้านบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน			
	5.2 สร้างระบบกลไก ในการติดตามผลการ ดำเนินการประกัน คุณภาพ						
6. บริหารจัดการ หน่วยงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ความคิดเห็นของ บุคลากรต่อผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า 3.75	6. ผู้บริหารของ หน่วยงานบริหารงาน โดยยึดหลักธรรมา ภิบาล	6. การบริหารจัดการ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนครั้งในการประชุมของหน่วยงาน ● การใช้งบประมาณภายในระยะเวลาดำเนินโครงการ 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	75,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
7. การพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	7.1 ข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ 7.2 ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3.75	พัฒนาฐานข้อมูลที่มีให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	7. โครงการระบบฐานข้อมูลของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ 	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	0 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
รวม				7 โครงการ/กิจกรรม	14 ตัวชี้วัด	137,500 บาท	

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559
สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ปวีณา โขสิโต

ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

นางสาวนิดา พรินทรากุล

หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ

จัดทำข้อมูล / รูปเล่ม

นางสาวมัญญา วงศ์อ้าย

นางสาวลักษิกา อาจวิจิตร

นางสาวลวิณรัตน์ บุทะ