



แผนกลยุทธ์ สำนักวิเทศสัมพันธ์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)



สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์: 053-885-862 โทรสาร: 053-885-865

อีเมล: iao@cmru.ac.th Website: www.iao.cmru.ac.th

คำนำ

แผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปี พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากผู้บริหารและความร่วมมือจากบุคลากรของสำนักงานในการระดมความคิดและจัดทำเป็นรูปเล่มจนสำเร็จลุล่วงทุกขั้นตอนตามเป้าหมาย

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศต่อไป

(อาจารย์ ดร. ปวีณา โฆสิตโต)

ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์	2
1.3 ความเป็นมาของแผนกลยุทธ์	3
1.4 วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์	3
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	4
บทที่ 2 การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	
2.1 การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)	5
2.2 ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับ ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	8
2.3 การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	
บทที่ 3 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ตามแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	10
บทที่ 4 การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
5.1 กลไกในการบริหารแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ	18
5.2 การติดตามประเมินผล	20
ภาคผนวก	21
คณะผู้จัดทำ	23

บทที่ 1

บทนำ

1. ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2538 งานวิเทศสัมพันธ์ได้ถูกก่อตั้งขึ้นโดยขึ้นตรงต่ออธิการบดี ต่อมางานวิเทศสัมพันธ์ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานวางแผนและพัฒนา

ปี พ.ศ. 2544 คณะกรรมการบริหารสถาบัน (กบส.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2544 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2544 ได้มีมติให้แยกงานวิเทศสัมพันธ์ออกจากสำนักงานวางแผนและพัฒนา ไปจัดตั้งเป็นหน่วยวิเทศสัมพันธ์โดยขึ้นตรงกับอธิการบดีและรองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานด้านวางแผนและพัฒนาเพื่อให้การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี พ.ศ. 2546 เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการติดต่อประสานงานในโครงการความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ อาสาสมัคร และนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ รวมถึงการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศเพื่อปฏิบัติหน้าที่งานสอน หน่วยวิเทศสัมพันธ์จึงได้ขึ้นตรงกับรองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิเทศสัมพันธ์

ปี พ.ศ. 2547 หน่วยวิเทศสัมพันธ์ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานวิเทศสัมพันธ์โดยขึ้นตรงกับรองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิเทศสัมพันธ์และหัวหน้างานสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

เดือนมีนาคม 2548 ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหาร งาน ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์อีกครั้ง ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการติดต่อประสานงานในโครงการความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่หลากหลายรูปแบบและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ อาสาสมัครและนักศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ตลอดจนการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศเพื่อปฏิบัติหน้าที่งานสอนและการพัฒนาด้านหลักสูตรการเรียนการสอน โดยให้สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และมีรองผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์เป็นผู้กำกับและรับผิดชอบ

ต่อมาในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2557 ตามที่ สภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2557 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ พ.ศ. 2557 ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2557 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป ให้สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากอง มีการบริหารงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย โดยมีรองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานด้านการต่างประเทศ เป็นผู้บังคับบัญชาและกำกับติดตาม และมอบหมายให้ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบงานของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2562 สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ จะเป็นหน่วยงานบริการเชิงรุกด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรสู่ความเป็นสากล”

พันธกิจ

1. ยกระดับด้านการประสานงานในกิจการต่างประเทศให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2. เสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ รวมถึงสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างประเทศ
3. สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างประเทศ
4. สนับสนุน ผลักดันและเื้ออำนวยการให้เกิดบริบทความเป็นนานาชาติให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดความร่วมมือในเชิงลึกระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ
3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีบริบทที่เื้ออำนวยการจัดการศึกษานานาชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

“ศูนย์กลางการประสานงานด้านกิจการต่างประเทศ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“หน่วยงานเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านการต่างประเทศ”

ค่านิยมร่วม (Core value)

“เสียสละ อดทน กระตือรือร้น”

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

“สร้างสรรค์ มุ่งมั่น ร่วมมือกันเพื่อความเป็นเลิศ”

3. ความเป็นมาของแผนกลยุทธ์

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากองที่มีการบริหารงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ที่ชั้น 4 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นหน่วยงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ด้านวิเทศสัมพันธ์ สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตของหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุ และกำหนดแนวทางในการบรรลุบนพื้นฐานข้อมูลที่รอบด้านอย่างเป็นระบบ ดังนั้นสำนักงานวิเทศสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปี พ.ศ. 2563

4. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์

4.1 เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารงานของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

4.2 เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5. ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

5.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 1 เรื่อง “ทบทวนแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องเอื้องแววมยุรา ชั้น 2 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ ประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ทั้งนี้ได้เชิญผู้บริหารในการประชุมเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ 2 เรื่อง “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมชลธารา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5.2 จัดประชุมพิจารณาจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ซึ่งประกอบด้วย

- 5.2.1 การประเมินสภาพการณ์ภายในและภายนอกหน่วยงาน
- 5.2.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์
- 5.2.3 ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
- 5.2.4 ยุทธศาสตร์
- 5.2.5 เป้าประสงค์
- 5.2.6 กลยุทธ์
- 5.2.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน
- 5.2.8 เป้าหมายของตัวชี้วัดในระยะเวลา 5 ปี
- 5.2.9 โครงการ/กิจกรรม
- 5.2.10 ผู้รับผิดชอบ

5.3 นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ให้ผู้บริหารตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ

5.4 สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

5.5 นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) เสนอต่อผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ

บทที่ 2

การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ (SWOT)

1. ประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน (SWOT)

การประเมินสภาพการณ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) เป็นการประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ โดยได้จัดให้มีการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ทบทวนแผนกลยุทธ์ เพื่อการพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์” ครั้งที่ 1 ในระหว่างวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น 6 คน ประกอบด้วย รองอธิการบดี ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ และบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยและสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้ประกอบในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ต่อไป

1.1 จุดแข็ง (STRENGTH)

1.1.1 จุดแข็งด้านบุคลากร

- 1) บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์มีทัศนคติที่ดีต่องาน มีความทุ่มเท ใส่ใจในการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ
- 2) บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์มีประสบการณ์ทางด้านวิเทศสัมพันธ์ทำให้สามารถปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบได้
- 3) บุคลากรมีความสามัคคีในองค์กรมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการทำงานเป็นที่ร่วมกัน

1.1.2 จุดแข็งด้านการจัดการ

- 1) มีโครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรที่ชัดเจน

1.2 จุดอ่อน (WEAKNESS)

1.2.1 จุดอ่อนด้านบุคลากร

1) บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ยังขาดทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

1.2.1 จุดอ่อนด้านทรัพยากร

1) สำนักงานวิเทศสัมพันธ์มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการทำงานวางแผนพัฒนางาน และแก้ไขปัญหาพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) สำนักงานยังขาดอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน อุปกรณ์สำนักงานที่มีอยู่ บางส่วนมีอายุการใช้งานมานาน

3) สำนักงานมีข้อจำกัดในการจัดตั้งให้มีกองทุนในการบริหารจัดการสำนักงาน ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ

1.2.2 จุดอ่อนด้านการจัดการ

1) สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ยังขาดบุคลากรด้านสารสนเทศในการจัดการฐานข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษาและอาจารย์ชาวต่างชาติที่เดินทางมามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และนักศึกษาและอาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ที่เดินทางไปสถาบันต่างประเทศ ทำให้การทำงานเกิดความไม่คล่องตัวและล่าช้า

1.3 โอกาส (OPPORTUNITY)

1.3.1 ประเด็นโอกาสทางด้านสังคม

1) ปัจจุบันสังคมได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็ว รวมถึงช่องทางการสื่อสารในสังคมมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทำให้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

1.3.2 ประเด็นโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ

1) การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นเนื่องประเทศในกลุ่มอาเซียนได้ประกาศเป็นประชาคมแห่งอาเซียน (ASEAN) ทำให้นักศึกษาต่างชาติสนใจจะเข้ามาศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มากขึ้น

2) การเปิดเสรีทางการค้าตามระบบเศรษฐกิจโลกทำให้มีการแข่งขันกันสูงในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจการบินที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้นทำให้มีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด การเดินทางโดยเครื่องบินจึงมีค่าใช้จ่ายถูกขึ้น เอื้ออำนวยให้นักศึกษาต่างชาติและบุคลากรทางการศึกษาเดินทางมาประเทศไทย รวมถึงนักศึกษาไทยและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเดินทางไปแลกเปลี่ยน ณ ต่างประเทศได้โดยมีค่าใช้จ่ายที่ถูกลง

1.3.3 ประเด็นโอกาสทางด้านเทคโนโลยี

1) การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านโซเซียลมีเดียระหว่างนานาชาติมีช่องทางหลากหลาย รวดเร็วมากขึ้น ทำให้มีการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับสถาบันต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

1.4 อุปสรรค (THREAT)

1.4.1 ประเด็นอุปสรรคทางด้านเศรษฐกิจ

1) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแลกเปลี่ยนต่างประเทศรวมทั้งค่าครองชีพในต่างประเทศอยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับมาตรฐานค่าครองชีพในประเทศไทย ทำให้เป็นข้อจำกัดนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในการเข้าร่วมโครงการ

1.4.2 ประเด็นอุปสรรคทางการเมือง

1) ความไม่เสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทยที่ผ่านมาทำให้สถาบันต่างประเทศขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยอันอาจเกิดขึ้น ดังนั้นอาจเป็นข้อจำกัดในการสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาเดินทางมาแลกเปลี่ยนหรือศึกษาในประเทศไทย

2) สถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศที่ไม่มั่นคงทำให้การส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบัน/มหาวิทยาลัยต่างประเทศมีข้อจำกัดในบางประเทศ

2. ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์



3. การกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)
1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	1.1 เพื่อเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ
2. พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	2.1 นักศึกษาบุคลากรเกิดการเรียนรู้จากการ/แลกเปลี่ยนและมีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มีความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	3.1 มหาวิทยาลัยมีบริบทและกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษานานาชาติ
4. พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	<p>4.1 มีบุคลากรที่พัฒนาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา</p> <p>4.2 เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>4.3 มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>4.4 ความเสี่ยงในการดำเนินงานลดน้อยลง</p> <p>4.5 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน</p> <p>4.6 บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.7 การพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ</p>

บทที่ 3

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
1. เพื่อเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1.1 จำนวนมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการลงนามความร่วมมือ	แห่ง (MOU)	5	3	3	3	3	3	1. ยกระดับความสัมพันธ์ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ	1. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ : การดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือ	นิตา พรินทรากุล
	1.2 จำนวนคณะที่เดินทางไปเยือนมหาวิทยาลัย	คณะ	39	30	30	30	30	30		2. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ: การต้อนรับและจัดซื้อของที่ระลึกสำหรับแขกชาวต่างประเทศ	นิตา พรินทรากุล
											3. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
										University for Nationalities สาธารณรัฐประชาชนจีน	
										4. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน	สำนักงานวิเทศสัมพันธ์
										5. ค่าตอบแทนการสอนภาษาไทยสำหรับนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยน	สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
1. นักศึกษา/บุคลากร เกิดการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนและมีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มีความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต	1.1 จำนวนนักศึกษาที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ	คน	193	180	180	180	180	180	1. สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากรกับต่างประเทศ	1. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ: แลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยนานาชาติ	นิตา พรินทรากุล
	1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษา/แลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	คน	219	180	180	180	180	180		2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Passage to ASEAN	ลวิณรัตน์ บุทะ
										3. โครงการพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ให้มี ความรู้ความเข้าใจด้านภาษา อารบิกและตะวันออกเฉียงใต้ศึกษาตาม ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราช ภัฏเชียงใหม่กับ O6U	ล็กชิกา อัจฉิวิตร
										4. โครงการทุนพระราชทานกัมพูชา ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี	ล็กชิกา อัจฉิวิตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
	1.3 จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่เดินทางไปที่เดินทางไปสอน/แลกเปลี่ยนต่างประเทศ	คน	24	20	20	20	20	20		5. โครงการความร่วมมือฯ : แลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	นิตา พรินทรากุล ลักขิกา อาจิวิจิตร
									2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนักศึกษาต่างชาติ	6. โครงการแข่งขันกีฬาและวัฒนธรรมนานาชาติ มรภ.ภาคเหนือตอนบน	มนัญชา วงศ์อ้าย
										7. โครงการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาและเทศกาลอาหารวัฒนธรรมนานาชาติของ มร.ชม.กับมหาวิทยาลัยใน จ.เชียงใหม่	มนัญชา วงศ์อ้าย
										8. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนและนักศึกษาต่างชาติ : การจัดทัศนศึกษาสำหรับนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi U. for Nationalities	มนัญชา วงศ์อ้าย
										9. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนและนักศึกษาต่างชาติ : การจัดทัศนศึกษาสำหรับนักศึกษาตามโครงการแลกเปลี่ยนจาก Yunnan Normal University	มนัญชา วงศ์อ้าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
1. มหาวิทยาลัยมีบริบทและกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างนักศึกษาไทยกับต่างชาติ	กิจกรรม	4	4	4	4	4	4	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนและนักศึกษานานาชาติ	มณัญชา วงศ์อ้าย ลวัลรัตน์ บุฑะ
									2. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา/อาจารย์	2. โครงการบริหารจัดการหอพักนานาชาติ	ลวัลรัตน์ บุฑะ
	1.2 การบริการสารสนเทศ								3. พัฒนาสื่อและระบบการสื่อสารที่สามารถเข้าใจได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ	นิตา พรินทรากุล มณัญชา วงศ์อ้าย ลักขิกา อาจิวจิตร ลวัลรัตน์ บุฑะ
	1.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์	หน่วยนับ	1	1	1	1	1	1			
	1.2.2 หนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยนับ	2	2	2	2	2	2			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
1. มีบุคลากรที่พัฒนาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา	1.1 จำนวนการเข้าฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศและทักษะสำหรับงานวิเทศสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	ครั้ง/คน	1	1	1	1	1	1	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรสำนักงานให้สูงขึ้น	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักขิกา อางวิจิตร ลวิณรัตน์ บุทะ
2. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	2.1 จำนวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	แผน	1	1	1	1	1	1	2. บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักขิกา อางวิจิตร ลวิณรัตน์ บุทะ
	2.2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	94.59	95	96	97	98	99			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			59	60	61	62	63	64			
3. มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์	3.1 แผนการจัดการความรู้ (KM)	แผน	1	1	1	1	1	1	3. หน่วยงานมุ่งสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ (KM)	3. โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM)	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักษิกา อาจวิจิตร ลัวัฒน์ บุทะ
	3.2 จำนวนองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมด้านวิทยาศาสตร์	องค์ความรู้	1	1	1	1	1	1			
4. ความเสี่ยงในการดำเนินงานลดน้อยลง	4.1 มีแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	แผน	1	1	1	1	1	1	4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ	4. โครงการพัฒนางานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักษิกา อาจวิจิตร ลัวัฒน์ บุทะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				59	60	61	62	63			
5. การประกัน คุณภาพ การศึกษาภายใน ของหน่วยงาน	5.1 ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน ของหน่วยงาน 5.2 สร้างระบบกลไกใน การติดตามผลการ ดำเนินการประกันคุณภาพ	คะแนน	4.81	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5. พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพของ สถาบันให้เป็นไปตาม เกณฑ์	5. โครงการพัฒนางานด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา การ ดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการด้านการ บริหารความเสี่ยงและการ: ด้าน การประกันคุณภาพการศึกษา	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักษิกา อาจวิจิตร ลวิณรัตน์ บูทะ
6. บริหารจัดการ หน่วยงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	6.1 ความคิดเห็นของ บุคลากรต่อผู้บริหารใน การบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	ค่าเฉลี่ย	5	4	4	4.5	4.5	4.5	6. ผู้บริหารของ หน่วยงานบริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการ หน่วยงานให้มี ประสิทธิภาพ	6. โครงการบริหารจัดการ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักษิกา อาจวิจิตร ลวิณรัตน์ บูทะ
7. การพัฒนา ระบบสารสนเทศ ของหน่วยงานให้ มีประสิทธิภาพ	7.1 ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ	ระดับ	3.50	3.75	4.0	4.0	4.0	4.0	7. พัฒนาระบบข้อมูลที่มี ให้มีประสิทธิภาพและ เป็นปัจจุบัน	7. โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลของสำนักงานวิเทศ สัมพันธ์	นิตา พรินทรากุล มนัญชา วงศ์อ้าย ลักษิกา อาจวิจิตร ลวิณรัตน์ บูทะ

บทที่ 4

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 กลไกในการบริหารแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ

ในการทำกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลนั้นจะดำเนินการดังนี้

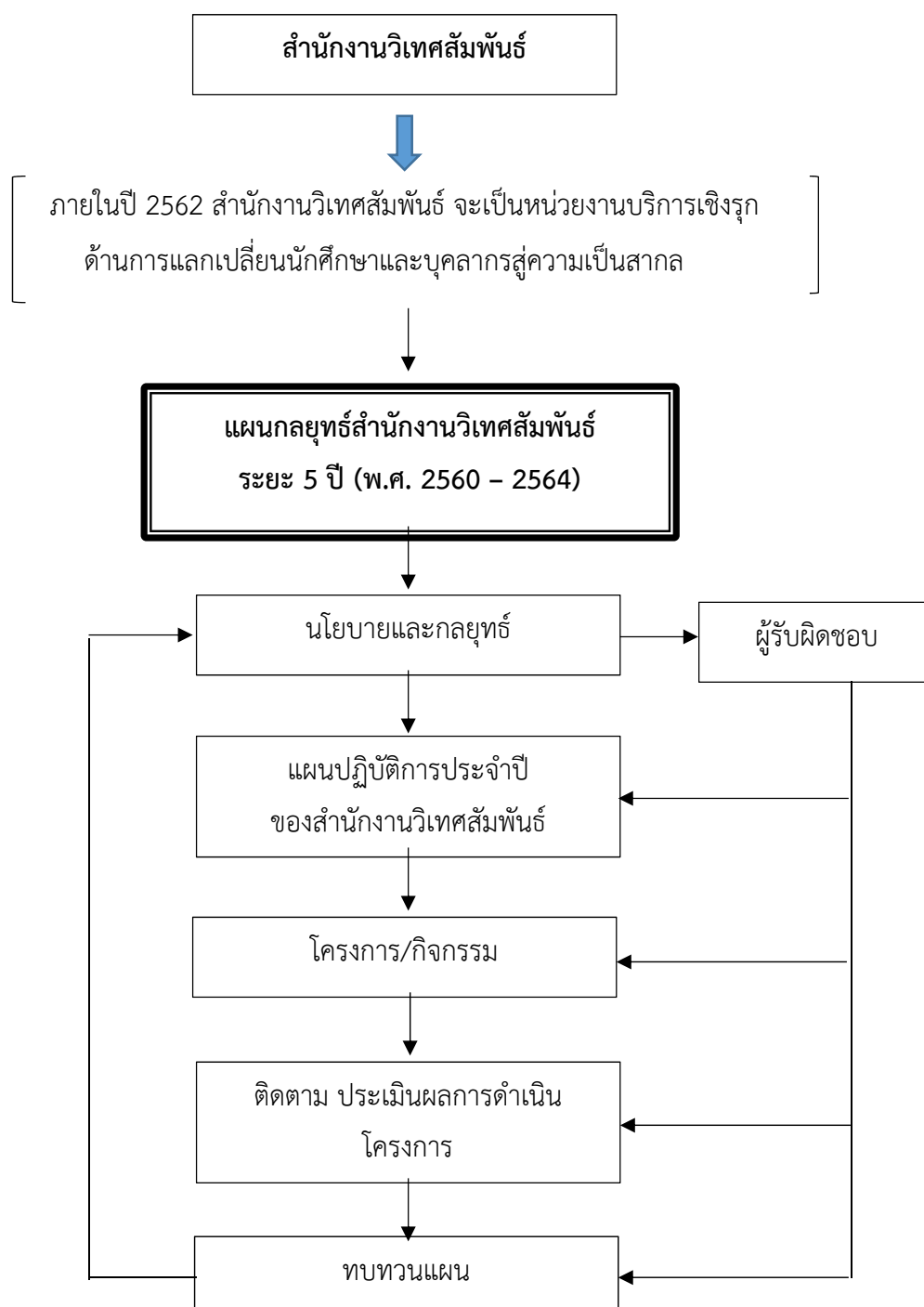
5.1.1 การนำไปสู่การปฏิบัติ

5.1.1.1 สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เดียวกัน และขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่เป็นกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนให้กลยุทธ์ต่าง ๆ ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

5.1.1.2 เมื่อสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เสนอกิจกรรม/โครงการและผ่านการอนุมัติแล้ว สำนักงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและมีการผลักดันและเร่งรัดให้การดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์

5.1.1.3 สำนักงานวิเทศสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานและตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

5.1.2 แผนภูมิแสดงการนำกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ



5.2 การติดตามประเมินผล

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินความสามารถในดำเนินการให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี” ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมบางกอก เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559– 2563) ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง
1	อาจารย์ ดร. ปวีณา โฆสิตโต	ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
2	นางสาวนิตา พรินทรากุล	หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ
3	นางสาวมนัญญา วงศ์อ้าย	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
4	นางสาวลักษิกา อัจฉิวิตร	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
5	นางสาวลวิณรัตน์ บุทะ	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์

ภาคผนวก ข

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ 2560 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 25 – 26 กรกฎาคม 2560 ณ แอท นารา ชิควิว รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	อาจารย์ ดร. ปวีณา ไชสีโต	ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
2	นางสาวนิตา พรินทรากุล	หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ
3	นางสาวมณัญชา วงศ์อ้าย	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
4	นางสาวลักษิกา อัจฉิวิตร	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
5	นางสาวลวันรัตน์ บุทะ	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
6	นางสาววิรัญญา ปัญญากิจ	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
7	นางสาวตรุณี บัวใหญ่	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. ปทมรัศมี นาคนิษฐนนต์

อาจารย์ ดร. ปวีณา โฆสิตโต

รองอธิการบดี

ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

จัดทำข้อมูล / รูปเล่ม

นางสาวนิตา พรินทรากุล

นางสาวมนัญชา วงศ์อ้าย

นางสาวลักขิกา อางจิจิตร

นางสาวฉวีรัตน์ บุหะ

นางสาววิริญญา ปัญโญกิจ

นางสาวศุรณี บัวใหญ่

หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ

นักวิเทศสัมพันธ์

นักวิเทศสัมพันธ์

นักวิเทศสัมพันธ์

นักวิเทศสัมพันธ์

นักวิเทศสัมพันธ์