



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560)

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559 – 2563)

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์: 053-885-862 โทรสาร: 053-885-865
อีเมล: iao@cmru.ac.th เว็บไซต์: www.iao.cmru.ac.th

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2560 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงาน ในช่วงปีงบประมาณ 2560 (ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560) โดยความร่วมมือของผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ในการกำหนด โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองแผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560 นี้จะเป็นประโยชน์กับ ผู้บริหารและบุคลากรหน่วยงาน ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อให้เกิดประสิทธิผล

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

คำนำ	หน้า ก
สารบัญ	หน้า ข
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 1 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	หน้า 2
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2 : พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	หน้า 4
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 3 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	หน้า 6
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 4 : พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	หน้า 8
คณะผู้จัดทำ	หน้า 11

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 ได้ตั้งค่าเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จของตัวชี้วัดของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 21 ชี้วัด และต้องใช้งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนงาน ทั้งสิ้น 6,971,500 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด	งบประมาณที่ได้รับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	4	3,038,300 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	5	3,122,200 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	6	678,500 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	6	132,500 บาท
รวมทั้งสิ้น	21 ตัวชี้วัด	6,971,500 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 ผลิติดัชนีและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1.1 จำนวนมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีการลงนามความร่วมมือ	3 แห่ง	1. ยกระดับความสัมพันธ์ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ	1. กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ จำนวน 3 เครือข่าย 1.2 จำนวนคณะที่เดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัย จำนวน 30 คณะ 1.3 จำนวนของที่ระลึกสำหรับ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1,000,000 บาท/ น.ส.นิดาพรินทรากุล
				2. กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการต้อนรับและจัดซื้อของสำหรับแขกชาวต่างประเทศ	แขกชาวต่างประเทศ จำนวน 200 ชิ้น	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	325,000 บาท/ น.ส.นิดาพรินทรากุล
				3. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi University for nationalities สาธารณรัฐประชาชนจีน	1.4 ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 80	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	528,500 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				4. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน		ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1,144,800 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				5. ค่าตอบแทนการสอนภาษาไทยสำหรับนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยน		ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	40,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
รวม				5 โครงการ / กิจกรรม	4 ตัวชี้วัด	3,038,300 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 ผลิตรายการและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. นักศึกษา/ บุคลากรเกิดการ เรียนรู้จากการ แลกเปลี่ยนและมี ทักษะการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม มี ความพร้อมสำหรับ การประกอบอาชีพ ในอนาคต	1. จำนวนนักศึกษาที่ เดินทางไปแลกเปลี่ยน ต่างประเทศ	180 คน	1. สร้างสรรค์และ พัฒนากิจกรรมการ แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ บุคลากรกับต่างประเทศ	1. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/สถาบัน นานาชาติ: เงินสมทบ ค่าใช้จ่ายสำหรับนักศึกษา มร. ชม เดินทางไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1.5 จำนวนนักศึกษา มร.ชม. ที่เดินทางเข้า ร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1,525,000 บาท/ น.ส. นิดา พริณฑากุล
	2. จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่มาศึกษา แลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	180 คน		2. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/สถาบัน นานาชาติ: เงินสมทบ ค่าใช้จ่ายของนักศึกษา ต่างชาติ	1.6 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่เดินทางมา เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	519,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				3. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย/สถาบัน นานาชาติ: ค่าประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุแก่นักศึกษาที่มา แลกเปลี่ยนตามเงื่อนไข MOU			105,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
				4. โครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษา Passage to ASEAN	1.7 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	101,400 บาท/ น.ส. ลวิณรัตน์ บุษะ
				5. โครงการทุนพระราชทาน กัมพูชาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี	1.8 ร้อยละของ งบประมาณที่เบิกจ่าย	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	771,800 บาท/ น.ส.ลักขิกา อาจวิจิตร
	3. จำนวนอาจารย์/ บุคลากรเดินทางไป สอน/แลกเปลี่ยน ต่างประเทศ	5 คน	2. ส่งเสริมให้มีอาจารย์/ บุคลากรชาวต่างชาติที่มี ความหลากหลาย ทางด้านวัฒนธรรม เอื้ออำนวยให้นักศึกษามี ทักษะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	6. โครงการแลกเปลี่ยน อาจารย์กับมหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ : แลกเปลี่ยนอาจารย์กับ มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	1.9 จำนวนอาจารย์ มร.ชม. เข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยน ปฏิบัติงานสอน ณ มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	100,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
รวม				6 โครงการ/กิจกรรม	5 ตัวชี้วัด	3,122,200 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2 ผลิติดัชนีและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1.มหาวิทยาลัยมี บริบทที่เอื้ออำนวย ต่อการจัดการศึกษา นานาชาติ	1. จำนวนกิจกรรม ส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนระหว่าง นักศึกษาไทยกับ ต่างชาติ	8 กิจกรรม	1. ส่งเสริมและ สนับสนุนการจัด กิจกรรมภายใน มหาวิทยาลัยที่ เอื้ออำนวยต่อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักศึกษาไทย กับนักศึกษาต่างชาติ	1. กิจกรรมการส่งเสริมและ สนับสนุนกิจกรรมของ นักศึกษาต่างชาติ	1.10 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	51,500 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				2. โครงการการแข่งขันกีฬา และวัฒนธรรมนักศึกษา นานาชาติ มหาวิทยาลัยราช ภัฏภาคเหนือตอนบน	1.11 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	พฤศจิกายน 2559	181,900 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
				3. โครงการการแข่งขันกีฬา และเทศกาลอาหาร วัฒนธรรมนานาชาติของ มร.ชม. กับ มหาวิทยาลัยใน จ.เชียงใหม่	1.12 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	41,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
	2. ความพึงพอใจของผู้ พักอาศัย	3.75	2. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดขั้น พื้นฐานที่จำเป็น สำหรับนักศึกษา/ อาจารย์	4. โครงการบริหารจัดการ หอพักนานาชาติ	1.13 ความพึงพอใจของผู้ พักอาศัย	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	374,100 บาท/ น.ส.ลวิณรัตน์ บุษะ
	3 จำนวนหนังสือ/สื่อ สิ่งพิมพ์	2 สื่อ	3. พัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ และระบบการสื่อสาร ที่สามารถเข้าใจได้ทั้ง ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ	5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นภาษาอังกฤษ	1.14 จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์เป็น ภาษาต่างประเทศ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	30,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
รวม				5 โครงการ/กิจกรรม	5 ตัวชี้วัด	678,500 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
1. มีบุคลากรที่พัฒนาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา	1.จำนวนการเข้าฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศและทักษะต่างประเทศและทักษะสำหรับงานวิเทศสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1 ครั้ง/คน	1.พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรสำนักงานให้สูงขึ้น	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1.15 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนา	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	20,000 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
2. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	2.1 จำนวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2.2 ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	2 แผน ร้อยละ 85	2. บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1.16 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 1.17 จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 1.18 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	12,500 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
3. มีองค์ความรู้จาก การจัดกิจกรรม ทางด้านวิเทศ สัมพันธ์	3.1 แผนการจัดการ ความรู้ (KM)	1 แผน	3. หน่วยงานมุ่งสู่ องค์การแห่งการ เรียนรู้ (KM)	3. กิจกรรมพัฒนางานด้าน งานวิเทศสัมพันธ์	1.19 จำนวนแผนที่ได้รับการ พัฒนาและปรับปรุง 1.20 จำนวนองค์ความรู้จาก การจัดกิจกรรม KM	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	30,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์
	3.2 จำนวนองค์ความรู้ จากการจัดกิจกรรม	1 องค์ ความรู้					
4. ความเสี่ยงในการ ดำเนินงานลด น้อยลง	มีแผนการบริหาร ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	1 แผน	4. การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ	4. กิจกรรมการดำเนิน ด้านการเพื่อจัดการความรู้ ด้านการทำวิซ่า	1.21 ระดับความสำเร็จใน การประกันคุณภาพ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	
5. การประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของ หน่วยงาน	5.1 ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 3.75	5. พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพของ สถาบันให้เป็นไปตาม เกณฑ์	5. กิจกรรมการดำเนินงาน ด้านบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน			
	5.2 สร้างระบบกลไก ในการติดตามผลการ ดำเนินการประกัน คุณภาพ						
6. บริหารจัดการ หน่วยงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	6.1 ความพึงพอใจของ รับบริการสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 3.75	6. ผู้บริหารของ หน่วยงานบริหารงาน โดยยึดหลักธรรมา ภิบาล	6. โครงการบริหารจัดการ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1.22 จำนวนครั้งในการ ประชุมของหน่วยงานอย่าง น้อย 12 ครั้ง 1.23 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการสำนักงานวิเทศ สัมพันธ์	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	70,000 บาท/ บุคลากรสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (แผนกลยุทธ์)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	งบประมาณ/ ผู้รับผิดชอบ
7. การพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	7.1 ข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ 7.2 ความเป็นปัจจุบันของข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3.75	พัฒนาฐานข้อมูลที่มีให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	7. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	1.24 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	0 บาท/ บุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์
รวม				7 โครงการ/กิจกรรม	10 ตัวชี้วัด	132,500 บาท	

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560
สำนักงานวิเทศสัมพันธ์

ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ปวีณา ไชลิต
ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์

นางสาวนิตา พรินทรากุล
หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ

จัดทำข้อมูล / รูปเล่ม

นางสาวมัญญา วงศ์อ้าย
นางสาวลักษิกา อาจวิจิตร
นางสาวลวิณรัตน์ บุทะ