



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์/โทรสาร 053-885-865, 053-885-862
อีเมล iao@cmru.ac.th
เว็บไซต์ www.iao.cmru.ac.th

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2560 ได้จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์งาน ในช่วงปีงบประมาณ 2560 ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560 โดยความร่วมมือของผู้บริหาร และบุคลากรทุกคน ในการกำหนดโครงการตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองแผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสามารถทำให้หน่วยงานดำเนินงานได้ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 นี้จะเป็นประโยชน์กับผู้บริหารและบุคลากรหน่วยงาน ได้นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เพื่อให้แผนกลยุทธ์ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นไปตาม เป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประโยชน์ต่อสังคม

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2560	หน้า 1
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 1 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความ ต่อเนื่องและยั่งยืน	หน้า 2
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2 : พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถ ประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	หน้า 4
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 3 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	หน้า 6
ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 4 : พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	หน้า 8
รายละเอียดการโอนหมวดงบประมาณสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ 2560	หน้า 11
คณะผู้จัดทำ	หน้า 13

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ซึ่งแผนกลยุทธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560) โดยมีการเบิกจ่ายตามรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด	ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้งบประมาณ	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน	4	3	75	3,122,300	2,660,160	85
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ	5	5	100	3,022,200	2,273,025	75
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	6	4	67	694,500	563,271	81
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	6	5	100	132,500	122,316	92
รวมทั้งสิ้น	21	17	81	6,971,500	5,618,772	81

จากตารางเปรียบเทียบได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมบรรลุตามตัวชี้วัด 17 ตัวชี้วัดจากทั้งหมด 21 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81 และได้มีการเบิกจ่ายงบประมาณจำนวน 5,618,772 บาท จากงบประมาณที่ได้รับ 6,971,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 81

การรายงานผล จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 1 : สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. เพื่อเพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1. ยกระดับความสัมพันธ์ในกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้งบประมาณ	คิดเป็นร้อยละ
1. กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ จำนวน 3 เครือข่าย 1.2 จำนวนคณะที่เดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัย 30 คณะ	- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ จำนวน 8 แห่ง - จำนวนคณะที่เดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัย 38 คณะ	√ √	1,200,000	988,442	82
2. กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการต้อนรับและจัดซื้อของสำหรับแขกชาวต่างประเทศ	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	1.3 จำนวนของที่ระลึกสำหรับแขกชาวต่างประเทศ จำนวน 300 ชิ้น	- จำนวนของที่ระลึกสำหรับแขกชาวต่างประเทศ จำนวน 769 ชิ้น	√	325,000	184,801	57
3. โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi University for	ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559	1.4 ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 80	- มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 72	×	412,500	380,731	92

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณ ที่ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
Nationalities สาธารณรัฐ ประชาชนจีน							
4. โครงการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนจาก Yunnan Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน					1,144,800	1,070,185	93
5. ค่าตอบแทนการสอนภาษาไทย สำหรับนักศึกษาโครงการ แลกเปลี่ยน					40,000	36,000	90
5 โครงการ/กิจกรรม		4 ตัวชี้วัด	บรรลุ 3 ตัวชี้วัด	75	3,122,300	2,660,160	85

ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 2 : พัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้มีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เอื้ออำนวยให้สามารถประกอบอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. นักศึกษา/บุคลากรเกิดการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนและมีทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มีความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต	1. สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากรกับต่างประเทศ
	2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรให้กับนักศึกษาต่างชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้งบประมาณ	คิดเป็นร้อยละ
1. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ: เงินสมทบค่าใช้จ่ายสำหรับนักศึกษา มร.ชม เดินทางไปศึกษา ณ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.5 จำนวนนักศึกษา มร.ชม. ที่เดินทางเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	นักศึกษา มร.ชม. เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน จำนวน 213 คน	√	1,525,000	1,220,000	80
2. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ: เงินสมทบค่าใช้จ่ายของนักศึกษาต่างชาติ	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	1.6 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน	นักศึกษาต่างชาติเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน จำนวน 145 คน	√	419,000	123,200	29
3. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบันนานาชาติ: ค่าประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ					105,000	66,500	63

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
นักศึกษาที่มาแลกเปลี่ยนตาม เงื่อนไข MOU							
4. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา Passage to ASEAN	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	1.7 ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ “มาก”	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “มาก”	√	101,400	87,500	86
5. โครงการทุนพระราชทานกัมพูชา ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	1.8 ร้อยละของงบประมาณที่ เบิกจ่าย	เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 96.28	√	771,800	743,100	96
6. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับ มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ : แลกเปลี่ยนอาจารย์ กับมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ	ธันวาคม 2559 – มิถุนายน 2560	1.9 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ และ มร.ชม. เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนปฏิบัติงานสอน ณ มหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ จำนวน 20 คน	อาจารย์ต่างชาติและ มรชม. เข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยนปฏิบัติงานสอน ณ มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ จำนวน 21 คน	√	100,000	32,725	33
6 โครงการ/กิจกรรม		5 ตัวชี้วัด	บรรลุ 5 ตัวชี้วัด	100	3,022,200	2,273,025	75

ยุทธศาสตร์หน่วยงานที่ 3 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีบริบทที่เอื้อต่อการจัดการศึกษานานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยมีบริบทและกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษานานาชาติ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาไทยกับนักศึกษาต่างชาติ
	2. สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักศึกษา/อาจารย์
	3. พัฒนาสื่อและระบบการสื่อสารที่สามารถเข้าใจได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็นร้อยละ
1. กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษาต่างชาติ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.10 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 259 คน	√	51,500	46,500	90
2. โครงการการแข่งขันกีฬาและวัฒนธรรมนักศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือตอนบน	พฤศจิกายน 2559	1.11 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด 1.12 ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 80	- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมาก - ร้อยละของงบประมาณที่เบิกจ่าย ร้อยละ 100	√ √	197,900	191,100	97
3. โครงการการแข่งขันกีฬาและเทศกาลอาหารวัฒนธรรมนานาชาติของ มจรชม. กับ มหาวิทยาลัยในจ.เชียงใหม่	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.13 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมากถึงมากที่สุด	- นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากถึงมากที่สุด	×	41,000	0	0

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
4. โครงการบริหารจัดการหอพัก นานาชาติ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.14 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่พักอาศัยอยู่ในหอพัก 110 คน	- จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่พัก อาศัยอยู่ในหอพัก 80 คน	×	374,100	295,671	79
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เป็น ภาษาอังกฤษ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.15 จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์เป็น ภาษาต่างประเทศ จำนวน 1 สื่อ	- จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์เป็น ภาษาต่างประเทศ จำนวน 1 สื่อ	√	30,000	30,000	100
5 โครงการ/กิจกรรม		6 ตัวชี้วัด	บรรลุ 4 ตัวชี้วัด	67	694,500	563,271	81

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการให้บริการของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. มีบุคลากรที่พัฒนาเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรสำนักงานให้สูงขึ้น
2. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย	2. บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรมทางด้านวิเทศสัมพันธ์	3. หน่วยงานมุ่งส่งเสริมการแห่งการเรียนรู้ด้านวิเทศสัมพันธ์ (KM)
4. ความเสี่ยงในการดำเนินงานลดน้อยลง	4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงาน	5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพของสถาบันให้เป็นไปตามเกณฑ์
6. บริหารจัดการหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. ผู้บริหารของหน่วยงานบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ
7. การพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ	7. พัฒนาระบบข้อมูลที่มีให้มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการใช้งบประมาณ	คิดเป็นร้อยละ
1. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.16 จำนวนการเข้าฝึกอบรมทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ และทักษะสำหรับงานวิเทศสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์	- จำนวนบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมทักษะ จำนวน 4 คน	√	20,000	19,010	95

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560 รอบ 12 เดือน

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณ ที่ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
2. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักงาน วิเทศสัมพันธ์	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.17 จำนวนแผนที่ได้รับการ พัฒนาและปรับปรุง 1 แผน 1.18 ผู้บริหารและบุคลากรมี โอกาสในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 5 คน	- จำนวนแผนที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง 2 แผน - ผู้บริหารและบุคลากรมีโอกาสใน การพัฒนาแผนกลยุทธ์ของ สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 5 คน	√ √	12,500	12,500	100
3. โครงการพัฒนางานด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา การ ดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการด้านการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : การดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM)	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.19 จำนวนองค์ความรู้จากการ จัดกิจกรรม 1 องค์ความรู้	- มีองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม 1 องค์ความรู้	√	30,000	28,888	96
4. โครงการพัฒนางานด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษา การ ดำเนินการเพื่อจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการด้านการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : ด้านการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน		1.20 แผนการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ได้รับการ ปรับปรุง จำนวน 1 แผน	- มีแผนการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน จำนวน 1 แผน	√			

โครงการ/กิจกรรม	วันเวลาจัด กิจกรรม	ตัวชี้วัด (โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ	งบประมาณ ที่ได้รับ	ผลการใช้ งบประมาณ	คิดเป็น ร้อยละ
5. โครงการบริหารจัดการสำนักงาน วิเทศสัมพันธ์	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	1.21 จำนวนครั้งในการประชุม ของหน่วยงาน 10 ครั้ง	- จำนวนครั้งในการประชุมของ หน่วยงาน 5 ครั้ง	×	70,000	61,918	88
6. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ของสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560				0	0	0
6 โครงการ/กิจกรรม		6 ตัวชี้วัด	บรรลุ 5 ตัวชี้วัด	83	132,500	122,316	92

รายละเอียดการโอนหมวดงบประมาณสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ 2560

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เดิมที่ได้รับ	ได้รับ โอนหมวด	รวมเป็น เงิน	โอนหมวด	รวมงบประมาณ หลังโอนหมวด	ใช้ไป	คงเหลือ
1.	กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบันต่างประเทศ	1,000,000	200,000	1,200,000	-	-	988,442.87	211,557.13
2	โครงการการแข่งขันกีฬาและวัฒนธรรมศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือตอนบน (16,000 บาท)	181,900	16,000	197,900	-	-	191,100	6,800
3	กิจกรรมค่าใช้จ่ายในการต้อนรับและจัดซื้อของสำหรับแขกชาวต่างประเทศ แยกเป็นกิจกรรมค่าน้ำและค่าไฟฟ้าอาคาร ชุด A ห้อง 601 และ 605	-	15,000	15,000	-	15,000	7,564	7,435.56
4	โครงการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนจาก Guangxi University for nationalities สาธารณรัฐ	528,500	-	-	116,000	412,500	380,731	31,769

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ เดิมที่ได้รับ	ได้รับ โอนหมวด	รวมเป็น เงิน	โอนหมวด	รวมงบประมาณ หลังโอนหมวด	ใช้ไป	คงเหลือ
	ประชาชน โอนหมวดไปยัง - กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับ ความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน ต่างประเทศ (100,000 บาท) - โครงการการแข่งขันกีฬาและวัฒนธรรม นักศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคเหนือตอนบน (16,000 บาท)							
5	โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/ สถาบันนานาชาติ: เงินสมทบค่าใช้จ่ายของ นักศึกษาต่างชาติ โอนหมวดไปยัง - กิจกรรมการบริหารจัดการหอพัก นานาชาติ (150,833 บาท) - กิจกรรมการดำเนินการสร้างและกระชับ ความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน ต่างประเทศ (100,000 บาท)	519,000	-	-	250,833	268,167	123,200	144,967

คณะผู้จัดทำ

ผู้บริหาร

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ปวีณา โฆสิตไธ | ผู้อำนวยการสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ |
|-----------------------------|----------------------------------|

บุคลากร

- | | | |
|--------------------|------------|----------------------------|
| 1. นางสาวนิตา | พรินทรากุล | หัวหน้างานกิจการต่างประเทศ |
| 2. นางสาวมัญญา | วงศ์อ้าย | นักวิเทศสัมพันธ์ |
| 3. นางสาวลักษิกา | อาจวิจิตร | นักวิเทศสัมพันธ์ |
| 4. นางสาวลวิณรัตน์ | บุทะ | นักวิเทศสัมพันธ์ |
| 5. นางสาววิรัชญา | ปัญญากิจ | นักวิเทศสัมพันธ์ |
| 6. นางสาวตรุณี | บัวใหญ่ | นักวิเทศสัมพันธ์ |